Internationale Vrouwendag vieren

Terwijl we International Women's Day vieren, een dag gewijd aan het eren van de prestaties en veerkracht van vrouwen over de hele wereld, is Pure Storage er trots op de buitengewone bijdragen van vrouwen binnen onze organisatie in de kijker te zetten. Dit jaar duiken we onder het thema "Accelerate Action" in het belang van Internationale Vrouwendag door middel van een speciale vraag-en-antwoordsessie met zes van onze gewaardeerde vrouwelijke leidinggevenden. Deze inspirerende leiders delen hun persoonlijke reflecties over wat Internationale Vrouwendag voor hen betekent, en bieden inzicht in hun traject, de uitdagingen die ze hebben overwonnen en hun visie op een inclusievere en rechtvaardigere toekomst.

Het thema van de Internationale Vrouwendag van dit jaar is *Accelerate Action.* Wat betekent het voor u en hoe resoneert het met uw persoonlijke of professionele reis?

Niki Armstrong, Chief Administration en Legal Officer: "Accelerate Action" gaat over het omzetten van goede bedoelingen in echte impact. We kunnen de hele dag over verandering praten, maar verandering zal alleen plaatsvinden als we systemen bouwen die gelijkheid een natuurlijk onderdeel maken van alles wat we doen, van werving en promoties tot besluitvorming en leiderschapsontwikkeling.

Dit thema komt echt voor mij thuis. Gedurende mijn hele carrière heb ik gevochten om beleid en praktijken die barrières doorbreken en deuren voor iedereen openen. Gelijkheid en inclusie zijn niet alleen modewoorden, ze zijn cruciaal en fundamenteel. Of het nu gaat om het bewust aannemen van personeel, ervoor zorgen dat elke stem telt in leiderschapsgesprekken, integer handelen of organisaties verantwoordelijk houden voor hun beloften, het versnellen van actie betekent het creëren van een werkplek waar mensen eerlijk worden behandeld en zich elke dag gewaardeerd voelen.

Lynn Lucas, Chief Marketing Officer: Dit resoneert met mij op meerdere niveaus. Ik ben van nature bedraad als een "doener" (ja, een lijstmaker!), en ik geloof dat u twijfel (in uw eigen geest en in anderen) met actie kunt onderdrukken. Het thema van dit jaar herinnert me er ook aan om consequent op te komen voor vrouwen door een trotse, vocale supporter te zijn, zowel privé als publiekelijk.

Amy Rushall, Area VP, ANZ Sales: De boodschap van dit jaar resoneert diep

met mij. Volgens het World Economic Forum zou het tegen de huidige vooruitgang 2158 zijn, of over ongeveer vijf generaties, voordat we volledige gendergelijkheid zien. Dat zal niet in mijn leven zijn. “Accelerate Action” is precies dat – een oproep tot actie om nu een groter verschil te maken door met urgentie momentum te creëren. Ik wil in de toekomst meer kansen voor de jonge vrouwen die ik ontmoet en begeleid en voor jonge meisjes overal in een positie waarin hun geslacht geen belemmering vormt voor hun toekomstige succes.

Krithika Bhat, Chief Information Officer: Voor mij is het thema ‘Accelerate Action’ van Internationale Vrouwendag dit jaar een krachtige herinnering dat ieder van ons een rol te spelen heeft bij het doorbreken van barrières en het overwinnen van obstakels waarmee vrouwen worden geconfronteerd. Het gaat om het actief nemen van de stappen om elkaar te ondersteunen – door middelen te delen, begeleiding te bieden of door anderen gewoon op te tillen. We moeten doelbewust en snel zijn in onze inspanningen om vrouwen te helpen slagen, omdat echte verandering dringende actie vereist. In mijn eigen reis realiseerde ik me al vroeg dat ik niet kon wachten tot er mogelijkheden bij me kwamen – ik moest ze actief zoeken, me voor mezelf uitspreken en mijn carrière in eigen hand nemen.

Cecilia Luu, VP, Customer Experience Education and Enablement: Dit thema is een persoonlijke favoriet en de kern van hoe ik werk. Het doet me denken aan een geweldig citaat: “Actie creëert motivatie – niet andersom.” Groei en vooruitgang komen voort uit het ondernemen van actie. Ik heb het geluk om omringd te zijn door opmerkelijke vrouwen die hun ervaring, expertise en netwerken gebruiken om zichzelf en anderen te versterken. Laten we dit omarmen en hetzelfde doen om elkaar op te tillen!

Penny Bruce, VP, Global Corporate Communications: Het thema “Accelerate Action” is nog nooit zo relevant geweest als nu. Ik ben bezig om dicht bij de media te blijven en de retoriek tegen vrouwen die ik regelmatig observeer in het nieuws en op sociale mediasignalen die we een enorme stap in de verkeerde richting hebben gezet. Het versnellen van actie betekent dat we moeten samenwerken om slimmer te werken en sneller te handelen om respect en gelijkheid te garanderen; we zijn het verschuldigd aan de huidige en toekomstige generatie vrouwen.

Welk advies zou u geven aan vrouwen die streven naar leiderschapsrollen in high tech, en welke acties kunnen organisaties ondernemen om inclusievere

omgevingen te creëren?

Niki: Voor vrouwen die streven naar leiderschap: bezit uw expertise en maak uw aanwezigheid bekend. De realiteit is dat als u in de kamer bent, u uw plek hebt verdiend, dus laat het impostersyndroom u niet anders vertellen. Vind mentoren en sponsors die u kunnen helpen bij het navigeren door uitdagingen en zoek actief naar stretchmogelijkheden die u stimuleren om te groeien. Het opbouwen van een netwerk dat u zowel ondersteunt als uitdaagt, is de sleutel tot vooruitgang.

Organisaties moeten ook een omgeving creëren waarin diverse perspectieven niet alleen welkom zijn, maar ook worden gewaardeerd. Dit betekent het nemen van opzettelijke stappen om vooroordelen te ontmantelen, het bevorderen van een cultuur van transparantie en ervoor zorgen dat er echte paden zijn voor vrouwen om door de rangen te stijgen. Bedrijven moeten niet alleen praten over inclusie, ze moeten systemen creëren die dit mogelijk maken.

Lynn: Ik denk dat het streven naar een leiderschapsrol in de technologie niet veel anders is dan in welke andere industrie dan ook. Ken uw sterke punten, neem risico's, vraag naar kansen en wees niet bang om ervoor te gaan zonder alles te weten. De helft van het plezier is onderweg leren!

Amy: We zetten onze broek 's ochtends allemaal op dezelfde manier. Doe uw werk en doe het beter dan uw collega's. Steek uw hand op en laat het weten wat u wilt doen en zoek de mensen die u helpen om er te komen. Neem risico's en wees gedurfd. Het is niet altijd een lineair pad om te komen waar u wilt zijn. Neem deel aan groei-ervaringen die u zullen helpen de vaardigheden en relaties te ontwikkelen voor wanneer dat moment zich onthult. Wees persistent en korrelig. Blijf trouw aan uw authentieke zelf en de reis naar uw droomrol zal u op veel onverwachte manieren belonen.

Voor organisaties die willen helpen een inclusievere omgeving voor vrouwen te creëren, onderneemt het vandaag actie om vooruitgang te boeken voor de toekomst. Het is niet genoeg om een doel te stellen om beter te willen doen. We moeten vrouwen aannemen, ontwikkelen en begeleiden. We moeten gemeenschaps- en onderwijsprogramma's bevorderen en investeren om toekomstige talentenpools te helpen ontwikkelen.

Krithika: Voor vrouwen die streven naar leiderschapsrollen in high-tech, is mijn advies eenvoudig: Stap uit uw comfortzone. Ga voortdurend op zoek naar rollen die u uitdagen en u dwingen nieuwe vaardigheden te leren. Elke positie moet worden gezien als een opstapje op uw reis naar uw uiteindelijke doel. Grijp kansen

wanneer ze zich voordoen, neem risico's en rek uzelf uit – zo groeit u. Stel uzelf in elke nieuwe rol de volgende vragen: Wat kan ik naar deze functie brengen en wat kan ik ervan leren?

Cecilia: De beste investeringen zijn altijd in uw welzijn, leren en relaties. Wanneer u zich buiten uw comfortzone voelt of niet zeker bent van uw kwalificaties, zie het dan als de perfecte kans om te leren, te rekken en te groeien. Maak er ook een punt van om in contact te komen met mensen die uw mening uitdagen.

Penny: Vraag wat u wilt. Het is niet altijd intuïtief voor leiders om te stoppen en werknemers te vragen wat ze willen. In de loop van mijn carrière heb ik voor een paar mensen gewerkt die me die vraag nooit hebben gesteld. Dus wees uw eigen belangenbehartiger en vraag het.

Wat is uw boodschap over Internationale Vrouwendag?

Niki: Verandering gebeurt niet alleen – het gebeurt wanneer we samen vooruitgaan. Handel moedig. Houd onszelf verantwoordelijk. Versnel het pad naar gelijkheid. Elk. Alleenstaand. Dag.

Lynn: Samen zijn we sterker, innovatiever en creatiever wanneer we diverse perspectieven vieren en begrijpen.

Amy: Dank voor degenen die deze cruciale missie het hele jaar door ondersteunen en er actie op blijven ondernemen. Deze Internationale Vrouwendag is mijn boodschap een verzoek voor anderen om zich bij ons aan te sluiten als bondgenoten. Laten we meer kansen en inclusie creëren voor de vrouwen in ons leven. Laten we bouwen aan een betere toekomst voor onze moeders, zussen, dochters, kleindochters, tantes, nichten, vrienden en vrouwen wereldwijd door vandaag actie te ondernemen.

Krithika: Geloof in uzelf en blijf trouw aan wie u bent. Laat niemand anders uw waarde definiëren of beperken wat u kunt bereiken.

Cecilia: Wees gedurfd, ken uw waarde en onthoud dat u altijd iets unieks hebt om bij te dragen. Steun elkaar en baan de weg!

Penny: Gelijkheid is belangrijk. Als moeder van een dochter die vroeg in haar carrière is, is het voor mij van vitaal belang dat de vergoeding van mijn dochter gelijk is aan die van een man met soortgelijke ervaring in een soortgelijke functie. Maar dat is in veel sectoren nog steeds niet het geval. Ik begon hier een paar jaar

geleden over na te denken toen Natasha Lamb bij Arjuna Capital voorstellen voor pay equity-aandeelhouders deed bij een aantal tech-, financiële en retailbedrijven. Toen ik haar argument las, viel het me gewoon op als fundamenteel gezond en inherent verstandig. Het is niet alleen het juiste om te doen, het is ook goed voor het bedrijfsleven. Eerlijke betalingspraktijken dragen bij aan het behoud van werknemers, en onderzoeken hebben consequent aangetoond dat bedrijven met een evenwichtige gendermix beter presteren dan bedrijven met een lager percentage vrouwen. We moeten er dus over blijven praten, ernaar toe werken en meer vooruitgang boeken om de loonkloof tussen mannen en vrouwen te dichten.